

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC
TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

Ngành: **MARKETING**

Khối lượng kiến thức toàn khoá là **124 tín chỉ** (chưa bao gồm Tiếng Anh, Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng).

STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA MH	
I.KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG							
I.1. Khoa học			15				
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3			
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3			
I.1.03	PHI1101	Logic học	3	3			
I.1.04	MGT1101	Quản trị học	3	3			
I.1.05	PSY1101	Tâm lý học	3	3			
I.2. Ngoại ngữ			24				
I.2.01	ENG1101	Tiếng Anh 1	3	3			
I.2.02	ENG1102	Tiếng Anh 2	3	3			
I.2.03	ENG1103	Tiếng Anh 3	3	3			
I.2.04	ENG1104	Tiếng Anh 4	3	3			
I.2.05	ENG1105	Tiếng Anh 5	3	3			
I.2.06	ENG1106	Tiếng Anh 6	3	3			
I.2.07	ENG1107	Tiếng Anh 7	3	3			
I.2.08	ENG1108	Tiếng Anh 8	3	3			
I.3. Tin học			3				
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1		
I.4. Luật			3				
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3			
I.5. Chính trị			10				
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 1	2	2			
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 2	3	3			
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng CSVN	3	3			
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2			
I.6. Kỹ năng			9				
I.6.01	SKII101	Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và làm việc nhóm	3	3			
I.6.02	SKII102	Kỹ năng tư duy phản biện, giải quyết vấn đề và quản lý thời gian	3	3			
I.6.03	SKII103	Khởi nghiệp	3	3			
TỔNG KHỐI GDĐC			64				
II.KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH							
II.1. Kiến thức bắt buộc			72				
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3			
II.1.02	ECO1102	Kinh tế vĩ mô	3	3			

II.1.03	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3			ECO1101
II.1.04	MKT1101	Marketing căn bản	3	3			
II.1.05	STA1102	Thống kê kinh doanh	3	3			
II.1.06	MKT1105	Đề án lập kế hoạch marketing	3	3			MKT1101
II.1.07	MGT1110	Quản trị nguồn nhân lực	3	3			MGT1101
II.1.08	BUS1112	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3			
II.1.09	FIN1103	Tài chính doanh nghiệp	3	3			
II.1.10	MGT1103	Quản trị sản phẩm	3	3			MGT1101
II.1.11	MKT1107	Nghiên cứu Marketing	3	3			MKT1101
II.1.12	MKT1108	Marketing online	3	3			MKT1101
II.1.13	MGT1102	Hành vi người tiêu dùng	3	3			
II.1.14	MKT1102	Quản trị marketing	3	3			MKT1101
II.1.15	ECO1104	Kinh tế lượng	3	3			
II.1.17	MGT1115	Quản trị thương hiệu	3	3			MKT1101
II.1.18	ECO1103	Kinh tế quốc tế	3	3			
II.1.19	BUS1104	Thương mại điện tử	3	3			
II.1.20	MKT1103	Quan hệ công chúng	3	3			MKT1101
II.1.21	MGT1123	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3			MGT1101
II.1.22	MKT1315	Thực tập tốt nghiệp	6		6		
II.1.22		Sinh viên chọn 1 trong 2 hình thức:					
II.1.22.01	MKT1416	Chuyên đề tốt nghiệp	6			6	
II.1.22.02	MKT1417	Khóa luận tốt nghiệp	6			6	
II.2. Kiến thức tự chọn			12				
	Sinh viên chọn một trong các nhóm dưới đây						
II.2.1	Nhóm 1: Chuyên ngành Quản trị Marketing						
II.2.1.01	MKT1109	Marketing truyền thông	3	3			MKT1101
II.2.1.02	MGT1137	Quản trị marketing trực tuyến	3	3			
II.2.1.03	MKT1120	Marketing mạng xã hội	3	3			
II.2.1.04	MGT1138	Quản trị hệ thống phân phối	3	3			
II.2.2	Nhóm 2: Chuyên ngành Quản trị thương hiệu						
II.2.2.01	MKT1121	Những nguyên tắc xây dựng thương hiệu	3	3			
II.2.2.02	MKT1122	Đột phá và phát triển thương hiệu	3	3			
II.2.2.03	MKT1123	Thương hiệu số	3	3			
II.2.2.04	MKT1124	Chiến lược thương hiệu	3	3			
II.2.3	Nhóm 3: Chuyên ngành Quảng cáo						
II.2.3.01	MGT1139	Quản trị quảng cáo	3	3			
II.2.3.02	MKT1125	Quảng cáo và xã hội	3	3			
II.2.3.03	MKT1126	Chiến lược quảng cáo	3	3			
II.2.3.04	MKT1104	Các xu hướng tiếp thị	3	3			
	TỔNG KHỐI GDCN		84				
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			13				
III.01		Giáo dục thể chất	5		5		
III.02		Giáo dục quốc phòng	8	5	3		