

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Ngành đào tạo: *Quan hệ Công chúng*

Mã ngành: **D360708**

Khối lượng kiến thức toàn khóa: **124 tín chỉ** (chưa bao gồm Tiếng Anh, Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng)

STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA MH	
I.KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG							
I.1. Khoa học			15				
I.1.01	PSY1101	Tâm lý học	3	3			
I.1.02	SOC1101	Xã hội học	3	3			
I.1.03	SOS1106	Mỹ học đại cương	3	3			
I.1.04	LIT1102	Văn học Việt Nam	3	3			
I.1.05	SOS1101	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	3			
I.2. Ngoại ngữ			24				
I.2.01	ENG1101	Tiếng Anh 1	3	3			
I.2.02	ENG1102	Tiếng Anh 2	3	3			
I.2.03	ENG1103	Tiếng Anh 3	3	3			
I.2.04	ENG1104	Tiếng Anh 4	3	3			
I.2.05	ENG1105	Tiếng Anh 5	3	3			
I.2.06	ENG1106	Tiếng Anh 6	3	3			
I.2.07	ENG1107	Tiếng Anh 7	3	3			
I.2.08	ENG1108	Tiếng Anh 8	3	3			
I.3. Tin học			3				
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1		
I.4. Luật			3				
I.4.01	LAW1139	Xã hội nhà nước và pháp luật	3	3			
I.5. Chính trị			10				
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 1	2	2			
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 2	3	3			
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng CSVN	3	3			
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2			
I.6. Kỹ năng			9				
I.6.01	SKII102	Kỹ năng giao tiếp, làm việc và thuyết trình nhóm	3	3			
I.6.02	PUR1101	Quản trị và ra quyết định	3	3			
I.6.03	SKII103	Khởi nghiệp	3	3			
TỔNG KHỐI GDĐC			64				
II.KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH							
II.1. Kiến thức bắt buộc			72				
II.1.01	PUR1102	Nhập môn quan hệ công chúng	3	3			
II.1.02	PUR1103	Quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng	3	3			
II.1.03	PUR1104	Quan hệ công chúng sự kiện và nhân	3	3			

		vật					
II.1.04	PUR1105	Hoạch định chiến lược và quản trị chương trình quan hệ công chúng	3	3			
II.1.05	PUR1106	Xây dựng và quảng bá thương hiệu	3	3			
II.1.06	PUR1107	Quản trị đàm phán và thương lượng	3	3			
II.1.07	PUR1108	Tổ chức sự kiện	3	3			
II.1.08	JOU1101	Tin và viết tin	3	3			
II.1.09	JOU1102	Phóng sự, bút ký báo chí	3	3			
II.1.10	JOU1103	Phỏng vấn và trả lời phỏng vấn	3	3			
II.1.11	JOU1104	Phương pháp biên tập	3	3			
II.1.12	JOU1105	Báo in và báo điện tử	3	3			
II.1.13	PUR1109	Tổ chức sản xuất chương trình video	3	3			
II.1.14	PUR1210	Premiere, kỹ thuật dựng phim	3	2	1		
II.1.15	PUR1211	Photoshop, kỹ thuật ảnh	3	2	1		
II.1.16	PUR1212	Chương trình phát thanh	3	2	1		
II.1.17	PUR1213	Chương trình truyền hình	3	2	1		
II.1.18	PUR1114	Xử lý khủng hoảng truyền thông	3	3			
II.1.19	PUR1115	PR và quảng cáo, tiếp thị	3	3			
II.1.20	MKT1102	Quản trị marketing	3	3			
II.1.21	PUR1323	Thực tập tốt nghiệp	6				
		Sinh viên chọn 1 trong 2 hình thức:					
II.1.21.01	PUR1424	Chuyên đề tốt nghiệp	6		6		
II.1.21.02	PUR1425	Khóa luận tốt nghiệp	6		6		
II.2. Kiến thức tự chọn			12				
	Sinh viên chọn một trong hai nhóm sau:						
II.2.1	Nhóm 1: Chuyên ngành Truyền thông Báo chí						
II.2.1.01	PUR1116	Mạng xã hội và truyền thông tương tác	3	3			
II.2.1.02	ECO1103	Kinh tế quốc tế	3	3			
II.2.1.03	PUR1117	Phân tích dữ liệu truyền thông	3	3			
II.2.1.04	PUR1118	Diễn văn và thông cáo báo chí	3	3			
II.2.2	Nhóm 2: Chuyên ngành Tổ chức sự kiện						
II.2.1.01	PUR1119	Dẫn chương trình	3	3			
II.2.1.02	PUR1120	Chuyên đề âm nhạc, hội họa/ thời trang, kiến trúc	3	3			
II.2.1.03	PUR1221	Ảnh và nhiếp ảnh	3	2	1		
II.2.1.04	PUR1122	Tổ chức quản lý sân khấu	3	3			
	TỔNG KHỐI GDCN		84				
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			13				
III.01	GYM	Giáo dục thể chất	5		5		
III.02	MIL	Giáo dục quốc phòng	8	5	3		