

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

(Ban hành kèm theo Quyết định số 193/QĐ - UEF ngày 26/6/2015
của Hiệu trưởng Trường đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM)

Tên chương trình: *Chương trình Cử nhân*

Trình độ đào tạo: *Đại học*

Ngành đào tạo: *Marketing*

I. Mục tiêu đào tạo

Đào tạo các cử nhân kinh tế có khả năng lập kế hoạch, tổ chức, bố trí, chỉ đạo và kiểm soát, nhằm khai thác có hiệu quả các nguồn lực của một doanh nghiệp hay một tổ chức để đạt được mục tiêu đề ra. Bên cạnh đó, ngành Marketing nhấn mạnh kỹ năng quản lý và kỹ năng phát triển các mối quan hệ khách hàng; khám phá cơ hội kinh doanh; ra các quyết định về thiết kế sản phẩm, quảng bá thương hiệu, tổ chức phân phối sản phẩm.

II. Chuẩn đầu ra

1. Kiến thức

- Đào tạo cử nhân kinh tế chuyên ngành marketing - hệ đại học có kiến thức Marketing trong môi trường kinh tế thị trường, có kiến thức để thực hiện các chiến lược Marketing trong các loại hình doanh nghiệp sản xuất- thương mại -dịch vụ.
- Nhận biết được các cơ hội và thách thức trong hoạt động Marketing của doanh nghiệp.
- Có đủ trình độ để học tiếp sau đại học.

2. Kỹ năng

- Có các kỹ năng cần thiết để phân tích và nhận diện các hoạt động Marketing của các doanh nghiệp thuộc mọi lĩnh vực.
- Có các kỹ năng cần thiết để thực hiện kế hoạch Marketing.
- Có khả năng làm việc dưới áp lực cao trong môi trường kinh doanh năng động.
- Có kỹ năng kinh doanh, kỹ năng làm việc nhóm và khả năng giải quyết tốt vấn đề.
- Có các kỹ năng cần thiết để hỗ trợ trong quá trình làm việc sau khi ra trường.

3. Thái độ

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức, có ý thức phục vụ nhân dân.
- Có thái độ học tập và làm việc nghiêm túc.
- Có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn.
- Tinh thần làm việc hợp tác.
- Tích cực tham gia, sẵn sàng làm việc trong môi trường áp lực cao.
- Cầu tiến, thiện ý học hỏi.

4. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận

- Sinh viên chuyên ngành Marketing - hệ đại học sau khi tốt nghiệp sẽ có khả năng lập kế hoạch marketing và giải quyết các vấn đề Marketing của doanh nghiệp như nghiên cứu thị trường, xây dựng thương hiệu, xây dựng và triển khai kế hoạch marketing cho từng giai đoạn kinh doanh.
- Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại công ty tổ chức sự kiện, quảng cáo hay nghiên cứu thị trường và trong các hiệp hội ngành nghề cũng như các tổ chức nghiên cứu sâu về marketing.

5. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và tin học:

Để được công nhận tốt nghiệp, sinh viên cần trình các loại chứng chỉ sau:

- Chứng chỉ B tin học
- Chứng chỉ chứng nhận trình độ tiếng Anh tương đương B1-UEF (theo khung Châu Âu) hoặc chứng chỉ quốc tế tương đương IELTS 5.5.

III. Thời gian đào tạo:

Thời gian đào tạo trung bình là 4 năm.

Thời gian đào tạo tối đa được thực hiện theo quy chế đào tạo.

IV. Khối lượng kiến thức toàn khóa:

Khối lượng kiến thức toàn khóa là **124 tín chỉ** (chưa bao gồm Tiếng Anh, Giáo dục thể chất và Giáo dục quốc phòng).

V. Đối tượng tuyển sinh:

Theo Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính qui của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

VI. Chương trình đào tạo:

STT	Mã MH	Tên học phần	Số tín chỉ				Mã môn học trước
			Tổng	LT	TH/TT	ĐA MH	
I.KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG							
I.1. Khoa học			15				
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3			
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3			
I.1.03	PHI1101	Logic học	3	3			
I.1.04	MGT1101	Quản trị học	3	3			
I.1.05	PSY1101	Tâm lý học	3	3			
I.2. Ngoại ngữ			24				
I.2.01	ENG1101	Tiếng Anh 1	3	3			
I.2.02	ENG1102	Tiếng Anh 2	3	3			
I.2.03	ENG1103	Tiếng Anh 3	3	3			
I.2.04	ENG1104	Tiếng Anh 4	3	3			
I.2.05	ENG1105	Tiếng Anh 5	3	3			
I.2.06	ENG1106	Tiếng Anh 6	3	3			
I.2.07	ENG1107	Tiếng Anh 7	3	3			

C
JUN
HTÉ
P.HÍ

I.2.08	ENG1108	Tiếng Anh 8	3	3			
I.3. Tin học			3				
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1		
I.4. Luật			3				
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3			
I.5. Chính trị			10				
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 1	2	2			
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản CN Mac-Lênin 2	3	3			
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng CSVN	3	3			
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2			
I.6. Kỹ năng			9				
I.6.01	SKI1101	Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và làm việc nhóm	3	3			
I.6.02	SKI1102	Kỹ năng tư duy phân biện, giải quyết vấn đề và quản lý thời gian	3	3			
I.6.03	SKI1103	Khởi nghiệp	3	3			
TỔNG KHỐI GDĐC			64				
II.KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH							
II.1. Kiến thức bắt buộc			72				
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3			
II.1.02	ECO1102	Kinh tế vĩ mô	3	3			
II.1.03	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3			ECO1101
II.1.04	MKT1101	Marketing căn bản	3	3			
II.1.05	STA1102	Thống kê kinh doanh	3	3			
II.1.06	MKT1105	Đề án lập kế hoạch marketing	3	3			MKT1101
II.1.07	MGT1110	Quản trị nguồn nhân lực	3	3			MGT1101
II.1.08	BUS1106	Phân tích dữ liệu	3	3			
II.1.09	FIN1103	Tài chính doanh nghiệp	3	3			
II.1.10	MGT1103	Quản trị sản phẩm	3	3			MGT1101
II.1.11	MKT1107	Nghiên cứu Marketing	3	3			MKT1101
II.1.12	MKT1108	Marketing online	3	3			MKT1101
II.1.13	MGT1102	Hành vi người tiêu dùng	3	3			
II.1.14	MKT1102	Quản trị marketing	3	3			MKT1101
II.1.15	ECO1104	Kinh tế lượng	3	3			
II.1.17	MGT1115	Quản trị thương hiệu	3	3			MKT1101
II.1.18	ECO1103	Kinh tế quốc tế	3	3			
II.1.19	BUS1104	Thương mại điện tử	3	3			
II.1.20	MKT1103	Quan hệ công chúng	3	3			MKT1101
II.1.21	MGT1123	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3			MGT1101
II.1.22	MKT1315	Thực tập tốt nghiệp	6		6		
II.1.22		Sinh viên chọn 1 trong 2 hình thức:					
II.1.22.01	MKT1416	Chuyên đề tốt nghiệp	6			6	
II.1.22.02	MKT1417	Khóa luận tốt nghiệp	6			6	
II.2.Kiến thức tự chọn			12				
<i>Sinh viên chọn một trong các nhóm dưới đây</i>							
II.2.1	<i>Nhóm 1: Chuyên ngành Marketing tổng hợp</i>						

V.A
 AI HỌ
 AI CHỈ
 IÍ MIN

II.2.1.01	MKT1133	B2B Marketing	3	3			MKT1101
II.2.1.02	MKT1127	Quản trị kênh phân phối	3	3			MKT1101
II.2.1.03	MKT1148	Chiến lược giá	3	3			MKT1101
II.2.1.04	MKT1106	Marketing quốc tế	3	3			MKT1101
II.2.2	Nhóm 2: Chuyên ngành truyền thông Marketing						
II.2.1.01	MKT1109	Marketing truyền thông tích hợp	3	3			MKT1101
II.2.1.02	MGT1149	Quản trị bán lẻ	3	3			MKT1101
II.2.1.03	MKT1111	Marketing dịch vụ	3	3			MKT1101
II.2.1.04	MKT1137	Quản trị khách hàng quảng cáo	3	3			MKT1101
	TỔNG KHỐI GDCN		84				
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			13				
III.01		Giáo dục thể chất	5		5		
III.02		Giáo dục quốc phòng	8	5	3		

HIỆU TRƯỞNG



TS. Nguyễn Thanh Giang

ĐÀO TẠO