

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số: 161/QĐ-UEF, ngày 19 tháng 04 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh)

Tên chương trình: **Cử nhân ngành Quan hệ công chúng**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **Quan hệ công chúng (Public Relations)**

Mã số : **7320108**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

Bằng tốt nghiệp : **Cử nhân Quan hệ công chúng.**

Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
I. Kiến thức					
1	Có kiến thức nền tảng về triết học, mỹ học, các nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, hệ thống quản lý xã hội và chính sách của Đảng và nhà nước.	x			x
2	Có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, pháp luật; hiểu biết về cấu trúc xã hội, các nguyên lý kinh tế; hiểu biết mối quan hệ giữa PR và các lĩnh vực nhằm quản lý hoạt động PR đúng định hướng và đạt hiệu quả cao.	x	x		x
3	Có kiến thức vững vàng về hoạt động truyền thông, hiểu rõ vai trò, chức năng của báo chí đối với xã hội; hiểu biết nguyên tắc và quy trình hoạt động quan hệ công chúng và truyền thông; hiểu biết sâu về các lĩnh vực hoạt động quan hệ công chúng và nhiệm vụ cụ thể trong từng lĩnh vực.	x		x	x
II. Kỹ năng					
1	Có kỹ năng viết và biên tập các sản phẩm truyền thông, tổ chức các ấn phẩm, tổ chức điều tra xã hội, đề xuất các sáng kiến, sản xuất chương trình truyền thông, tác nghiệp báo chí.		x	x	

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
2	Có các kỹ năng cần thiết để thực hiện kế hoạch quan hệ công chúng: tổ chức sự kiện, hoạt động quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng; tổ chức họp báo, phát ngôn, tư vấn cho lãnh đạo trong đối thoại với báo chí, quảng bá thương hiệu; tư vấn chiến lược phát triển và giới thiệu hình ảnh doanh nghiệp; tổ chức định hướng các kênh truyền thông.		x	x	x
3	Có khả năng sử dụng các phần mềm CNTT chuyên dụng phục vụ công việc.		x	x	
4	Có khả năng làm việc dưới áp lực cao trong môi trường đa dạng và năng động, có kỹ năng làm việc nhóm hoặc nghiên cứu độc lập, phán đoán, xử lý tình huống, giải quyết vấn đề.		x	x	x
III. Mức tự chủ, tự chịu trách nhiệm					
1	Có phẩm chất chính trị - nghề nghiệp, có trách nhiệm công dân, trách nhiệm xã hội và trách nhiệm đối với tổ chức, đơn vị.	x	x	x	x
2	Có lòng say mê nghề nghiệp. Có ý chí phấn đấu và đạo đức nghề nghiệp.		x	x	x
3	Có ý thức tổ chức kỷ luật và tác phong công nghiệp. Có phương pháp làm việc khoa học, có khả năng tự cập nhật kiến thức và vận dụng sáng tạo trong công việc.		x	x	x
IV. Chuẩn đầu ra tiếng Anh và Tin học					
1	Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương.				
2	Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hoặc 02 chứng chỉ Tin học ứng dụng do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.				
V. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận					
1	Nhân viên quan hệ công chúng tại các đơn vị, doanh nghiệp; phát ngôn viên chuyên nghiệp cho các tổ chức, doanh nghiệp; cán bộ chức năng trong các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp hoặc đơn vị tổ chức chính trị - xã hội.	x	x	x	
2	Chuyên viên bộ phận tổ chức sự kiện, tổ chức kênh tài trợ, bảo trợ thông tin, phát triển hoạt động quảng bá truyền thông.	x	x	x	

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
3	Phóng viên, cộng tác viên tại các cơ quan báo, tạp chí, hãng thông tấn, đài phát thanh, đài truyền hình. Tổ chức sản xuất chương trình truyền thông, dẫn chương trình, biên tập nội dung, tổ chức phát hành chương trình.		x	x	x
4	Tiếp tục học tập nghiên cứu để trở thành cán bộ giảng dạy, nghiên cứu tại các cơ sở đào tạo, nghiên cứu về quan hệ công chúng và truyền thông	x			x

Chương trình chi tiết:

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
I. KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG			58						
I.1. Khoa học			12						
I.1.01	SOS1101	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	3					
I.1.02	SOC1101E	Xã hội học	3	3					
I.1.03	PUR1128E	Truyền thông quốc tế	3	3					
I.1.04	SOS1106	Mỹ học đại cương	3	3					
I.2. Ngoại ngữ			24						
I.2.01	ENG2101	Tiếng Anh 1	4	4					
I.2.02	ENG2102	Tiếng Anh 2	4	4					
I.2.03	ENG2103	Tiếng Anh 3	4	4					
I.2.04	ENG2104	Tiếng Anh 4	4	4					
I.2.05	ENG2105	Tiếng Anh 5	4	4					
I.2.06	ENG2106	Tiếng Anh 6	4	4					
I.3. Tin học			3						
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1				
I.4. Luật			3						
I.4.01	LAW1139	Xã hội nhà nước và pháp luật	3	3					
I.5. Chính trị			10						
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1	2	2					

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	3	3					
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3					
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2					
I.6. Kỹ năng			6						
I.6.01	SKII107	Project design 1	3	3					
I.6.02	SKII108	Project design 2	3	3			SKII107		
II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH			69						
II.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc			57						
II.1.01	PUR1102	Nhập môn quan hệ công chúng	3	3					
II.1.02	PUR1119	Dẫn chương trình	3	2	1				
II.1.03	PUR1105	Hoạch định chiến lược và quản trị chương trình quan hệ công chúng	3	3					
II.1.04	PUR1106E	Xây dựng và quảng bá thương hiệu	3	3					
II.1.05	PUR1118	Viết hiệu quả	3	2	1				
II.1.06	PUR1108E	Tổ chức sự kiện	3	2	1				
II.1.07	JOU1103	Phòng vấn và trả lời phỏng vấn	3	2	1				
II.1.08	JOU1104	Phương pháp biên tập	3	2	1		PUR1118		
II.1.09	PUR1103	Quan hệ công chúng nội bộ và cộng đồng	3	3			PUR1102		
II.1.10	PUR1226	Tổ chức sản xuất chương trình truyền hình	3	2	1		JOU1104		
II.1.11	PUR1210E	Kỹ thuật dựng phim	3	2	1				
II.1.12	PUR1211E	Kỹ thuật ảnh	3	2	1				
II.1.13	PUR1212	Chương trình phát thanh	3	2	1		JOU1104		
II.1.14	PUR1117E	Phân tích dữ liệu	3	2	1		SOC1101E		

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thi nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
		truyền thông							
II.1.15	PUR1114	Xử lý khủng hoảng truyền thông	3	3					
II.1.16	PUR1122E	Tổ chức quản lý sân khấu	3	2	1				
II.1.17	MKT1101E	Marketing căn bản	3	3					
II.1.18	JOU1206	Tin và phóng sự	3	2	1				
II.1.19	PUR1329	Thực tập tốt nghiệp	3				3		
II.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn (Sinh viên chọn 1 trong các chuyên ngành sau) hoặc Khóa luận tốt nghiệp			12						
II.2.1	Chuyên ngành Truyền thông Báo chí								
II.2.1.01	PUR1116E	Mạng xã hội và truyền thông tương tác	3	2	1				
II.2.1.02	PUR1120E	Mỹ thuật ứng dụng	3	3					
II.2.1.03	PUR1227	Phê bình điện ảnh	3	3					
II.2.1.04	JOU1105E	Báo in và báo điện tử	3	3			JOU1206		
II.2.1.05	PUR1430	Khóa luận tốt nghiệp	12				12		
II.2.2	Chuyên ngành Tổ chức sự kiện								
II.2.2.01	MKT1130E	Nghiên cứu thị trường	3	3					
II.2.2.02	LIT1102	Văn học ứng dụng	3	3					
II.2.2.03	PUR1107E	Quản trị đàm phán và thương lượng	3	3			PUR1105		
II.2.2.04	PUR1115E	PR và quảng cáo, tiếp thị	3	3					
II.2.2.05	PUR1430	Khóa luận tốt nghiệp	12				12		
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			3						
III.01	GYM	Giáo dục thể chất	3		3				
III.02	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết)							

Ghi chú: Mã MH ký hiệu **xxxxxxxE** – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.