

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số: 161/QĐ-UEF, ngày 19 tháng 04 năm 2018
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh)

Tên chương trình: **Cử nhân ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch - Lữ hành**

Trình độ đào tạo : **Đại học**

Ngành đào tạo : **Quản trị Dịch vụ Du lịch-Lữ hành**
(Tourism and Travel Services Management)

Mã số : **7810103**

Loại hình đào tạo: **Chính quy**

Bằng tốt nghiệp : **Cử nhân Quản trị Dịch vụ Du lịch - Lữ hành**

Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
I. Kiến thức					
1	Đào tạo cử nhân Quản trị Dịch vụ Du lịch – Lữ hành có kiến thức lý thuyết sâu rộng, có kiến thức thực tế vững chắc trong công tác quản lý hoạt động kinh doanh của các công ty du lịch ở các bộ phận Thiết kế tour, Điều hành tour, Marketing và bán tour, Hướng dẫn viên du lịch, Quản trị nhân sự.	x			
2	Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về khoa học xã hội như các học phần Cơ sở văn hóa Việt Nam, Tâm lý học; Khoa học tự nhiên như Toán cao cấp, Tin học đại cương, Pháp luật đại cương và Khoa học chính trị.		x		
3	Trang bị cho sinh viên về công nghệ thông tin chuyên ngành về kinh doanh lữ hành như: phần mềm giữ đăng ký tour, thông tin về du lịch nói chung.	x			
4	Trang bị cho sinh viên kiến thức về hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh lữ hành, tổ chức giám sát các hoạt động kinh			x	

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
	doanh lý hành như: Thiết kế tour, Điều hành tour, Quản trị nhân sự, Marketing và bán tour, Nghiệp vụ hướng dẫn.				
II. Kỹ năng					
1	Sinh viên có kỹ năng cần thiết để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp thuộc qui trình nghiệp vụ cơ bản ở các bộ phận chính trong kinh doanh lý hành như Nghiệp vụ thiết kế tour, Điều hành tour, Quản trị nhân sự, Marketing và bán tour, Nghiệp vụ hướng dẫn, có kỹ năng lập kế hoạch và điều hành kinh doanh.	X			
2	Sinh viên có kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm trong các bộ phận kinh doanh lý hành.		X		
3	Có kỹ năng phân biện, giải quyết các tình huống thường gặp trong các bộ phận Thiết kế và Điều hành tour, Hướng dẫn du khách, Marketing và bán tour, Quản trị nhân sự.			X	
4	Có kỹ năng đánh giá chất lượng công việc trong các bộ phận kinh doanh lý hành của chính bản thân và của các thành viên trong nhóm.		X		
5	Có kỹ năng truyền đạt kiến thức chuyên môn và kỹ năng nghề tới đồng nghiệp về nghiệp vụ thiết kế tour, Điều hành tour, Quản trị nhân sự, Quản trị marketing và bán tour.		X		
6	Có năng lực ngoại ngữ 3/6 khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam.	X			
III. Mức tự chủ, tự chịu trách nhiệm					
1	Có khả năng làm việc độc lập theo vị trí công tác đảm nhiệm và theo nhóm chuyên môn theo phương châm “Minh vì mọi người và mọi người vì mọi người”. Có tinh thần chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm chuyên môn.		X		
2	Có khả năng hướng dẫn, giám sát những đồng nghiệp trong việc thực hiện nhiệm vụ được phân công trong các lĩnh vực kinh doanh của doanh nghiệp lý hành.			X	

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
3	Có khả năng định hướng, có sáng kiến trong công việc được giao trong các lĩnh vực kinh doanh như nghiệp vụ Thiết kế tour, Điều hành Tour, Quản trị nhân sự, Quản trị marketing và bán tour, Nghiệp vụ hướng dẫn, đưa ra được kết luận chuyên môn và bảo vệ được quan điểm cá nhân.	x			
4	Có năng lực lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực phát triển của doanh nghiệp lữ hành như nguồn nhân lực, nguồn vốn, kỹ thuật – công nghệ.			x	
IV. Chuẩn đầu ra Tiếng Anh và Tin học					
1	Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương.				
2	Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hoặc 02 chứng chỉ Tin học ứng dụng do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.				
V. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận					
1	Sau khi tốt nghiệp ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch – Lữ hành của trường Đại học Kinh tế Tài chính TP.HCM, sinh viên có thể đảm nhận tốt các vị trí quản lý (Trưởng bộ phận Thiết kế và Điều hành Tour, Quản trị nhân sự, Quản trị marketing và bán tour, Trưởng bộ phận Hướng dẫn viên Quốc tế và nội địa...).				
2	Ngoài làm việc tại các doanh nghiệp lữ hành, sinh viên tốt nghiệp có khả năng tham gia công tác giảng dạy tại các trường Cao đẳng và Đại học ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch – Lữ hành.				
3	Sinh viên có khả năng tham gia quản lý nhà nước về du lịch tại các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tổng cục Du lịch Quốc gia.				

Chương trình chi tiết:

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
I. KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG			58						
I.1. Khoa học			12						
I.1.01	SOS1101	Cơ sở văn hóa Việt Nam	3	3					
I.1.02	SOC1101	Xã hội học	3	3					
I.1.03	MGT1101E	Quản trị học	3	3					
I.1.04	ECO1101E	Kinh tế vi mô	3	3					
I.2. Ngoại ngữ			24						
I.2.01	ENG2101	Tiếng Anh 1	4	4					
I.2.02	ENG2102	Tiếng Anh 2	4	4					
I.2.03	ENG2103	Tiếng Anh 3	4	4					
I.2.04	ENG2104	Tiếng Anh 4	4	4					
I.2.05	ENG2105	Tiếng Anh 5	4	4					
I.2.06	ENG2106	Tiếng Anh 6	4	4					
I.3. Tin học			3						
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1				
I.4. Luật			3						
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3					
I.5. Chính trị			10						
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 1	2	2					
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	3	3					
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3					
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2					
I.6. Kỹ năng			6						
I.6.01	SKI1107	Project design 1	3	3					
I.6.02	SKI1108	Project design 2	3	3			SKI1107		
II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH			69						

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
II.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc			57						
II.1.01	MKT1101E	Marketing căn bản	3	3					
II.1.02	TOU1101	Tổng quan du lịch	3	3					
II.1.03	TOU1102	Địa lý du lịch	3	3					
II.1.04	MGT1121E	Quản trị lữ hành	3	3					
II.1.05	TOU1103	Quản trị chiến lược trong tổ chức du lịch	3	3					
II.1.06	TOU1209E	Nghiệp vụ hướng dẫn	3	2	1				
II.1.07	TOU1315	Kiến tập thiết kế tour	1		1				
II.1.08	TOU1316	Kiến tập nghiệp vụ hướng dẫn	2		2				
II.1.09	BUS1104E	Thương mại điện tử	3	3					
II.1.10	MGT1128E	Quản trị chuỗi cung ứng	3	3					
II.1.11	TOU1321	Seminar lữ hành	1		1				
II.1.12	LAW1140	Luật du lịch	3	3					
II.1.13	TOU1104	Kinh tế du lịch	3	3					
II.1.14	HMM1103E	Quản trị nhân sự trong du lịch	3	3					
II.1.15	HMM1104E	Quản trị marketing du lịch	3	3					
II.1.16	TOU1205	Tâm lý và kỹ năng giao tiếp trong du lịch	3	2	1				
II.1.17	TOU1120E	Tuyến điểm du lịch	3	3					
II.1.18	TOU1208	Hoạt náo du lịch	2	1	1				
II.1.19	TOU1214	Thiết kế điều hành tour	3	2	1				
II.1.20	TOU1207E	Tổ chức sự kiện trong du lịch	3	2	1				
II.1.21	TOU1323	Thực tập tốt nghiệp	3				3		
II.2. Kiến thức chuyên ngành hoặc Khóa luận tốt nghiệp			12						

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/TN	ĐA	TT		
II.2.01	TOU1106E	Quản trị chất lượng dịch vụ du lịch	3	3					
II.2.02	TOU1111	Du lịch MICE	3	3					
II.2.03	SOS1107	Văn hóa các nước Asean	3	3					
II.2.04	TOU1113E	Quản trị khu du lịch	3	3					
II.2.1.05	TOU1424	Khóa luận tốt nghiệp	12			12			
III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY			3						
III.01	GYM	Giáo dục thể chất	3		3				
III.02	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết)							

Ghi chú: Mã MH ký hiệu **xxxxxxxE** – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.