

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số: 161/QĐ-UEF, ngày 19 tháng 04 năm 2018  
của Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - Tài chính Tp. Hồ Chí Minh)

Tên chương trình : **Cử nhân ngành Thương mại điện tử**  
Trình độ đào tạo : **Đại học**  
Ngành đào tạo : **Thương mại điện tử (Electronic Commerce)**  
Mã số : **7340122**  
Loại hình đào tạo: **Chính quy**  
Bằng tốt nghiệp : **Cử nhân Thương mại điện tử**

### Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo:

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
<b>I. Kiến thức</b>					
1	Nắm vững kiến thức và kỹ năng chuyên sâu về hoạt động của doanh nghiệp, tổ chức ứng dụng TMĐT		x		
2	Nắm vững kiến thức nền tảng, nâng cao về hệ thống thông tin, thương mại trực tuyến dựa trên máy tính và vận dụng vào thực tiễn nhằm hỗ trợ các hoạt động tác nghiệp và quản lý trong các lĩnh vực kinh tế, xã hội, chứng tỏ được sự hiểu biết về cách lựa chọn là phù hợp với đương thời			x	x
3	Phân loại và áp dụng qui trình, tiến trình, thủ tục pháp lý có liên quan đến quản lý, kinh doanh trong TMĐT			x	x
4	Thẩm định và đánh giá các dự án triển khai TMĐT trong doanh nghiệp		x	x	x
<b>II. Kỹ năng</b>					
1	Có kỹ năng thiết kế và quản trị website TMĐT, triển khai các hoạt động tác nghiệp trong doanh nghiệp ứng dụng TMĐT	x		x	
2	Có khả năng tự nghiên cứu, phân tích, phản biện và giải quyết vấn đề	x			

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
3	Kỹ năng làm việc độc lập và làm việc theo nhóm	x			
4	Kỹ năng thuyết trình, kỹ năng viết báo cáo, xây dựng và bảo vệ dự án	x		x	x
5	Sử dụng, khai thác được các ứng dụng thanh toán điện tử, phần mềm bảo mật thông tin, chữ ký số, các giao thức an toàn			x	x
6	Kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế, kế hoạch marketing trực tuyến và sử dụng các công cụ marketing trực tuyến trong triển khai các kế hoạch		x	x	x
<b>III. Mức tự chủ, tự chịu trách nhiệm</b>					
1	Có khả năng vận dụng những kiến thức đã học một cách linh hoạt và sáng tạo trong từng tình huống thực tiễn tại đơn vị, có khả năng cải tiến và cập nhật kiến thức mới trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao			x	x
2	Có khả năng nắm bắt kịp thời các xu hướng của thị trường và sự phát triển của nền kinh tế trong nước và quốc tế			x	x
3	Có năng lực đánh giá hiệu quả công việc và cải tiến các hoạt động chuyên môn trong phạm vi lĩnh vực phụ trách, có khả năng tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm cải tiến công việc chuyên môn			x	x
<b>IV. Chuẩn đầu ra Tiếng Anh và Tin học</b>					
1	Chứng chỉ Tiếng Anh quốc tế IELTS từ 5.5 trở lên hoặc tương đương.				
2	Chứng chỉ ứng dụng công nghệ thông tin nâng cao hoặc 02 chứng chỉ Tin học ứng dụng do Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM sát hạch.				
<b>V. Vị trí công việc có khả năng đảm nhận</b>					
1	Chuyên viên tư vấn, hoạch định chiến lược, chính sách phát triển, xây dựng và bảo trì các dự án công nghệ thông tin liên quan đến lĩnh vực TMĐT hoặc quản trị doanh nghiệp điện tử.		x	x	x
2	Chuyên viên quản trị, phát triển hệ quản trị nguồn lực doanh nghiệp, xây dựng các hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực		x	x	x

TT	Chuẩn đầu ra	Mục tiêu đào tạo (Mục tiêu cụ thể)			
		MT a)	MT b)	MT c)	MT d)
	tuyển tại cơ quan và doanh nghiệp (hành chính sự nghiệp, ngân hàng, viễn thông, hàng không, xây dựng, ...)				
3	Cán bộ quản lý, chuyên viên tại các vị trí: tư vấn, phân tích, thiết kế, xây dựng và triển khai các hệ thống TMDT, quảng cáo và quan hệ khách hàng, marketing điện tử tại các cơ quan, tổ chức kinh tế – xã hội		X	X	X
4	Có thể làm cán bộ giảng dạy và nghiên cứu tại các viện và các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp		X	X	X

### Chương trình chi tiết:

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
<b>I. KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG</b>			<b>58</b>						
<b>I.1. Khoa học</b>			<b>12</b>						
I.1.01	MAT1103	Toán cao cấp	3	3					
I.1.02	STA1101	Xác suất thống kê	3	3			MAT1103		
I.1.03	ITE1262	Tin học thống kê	3	2	1		STA110		
I.1.04	MGT1101	Quản trị học	3	3					
<b>I.2. Ngoại ngữ</b>			<b>24</b>						
I.2.01	ENG2101	Tiếng Anh 1	4	4					
I.2.02	ENG2102	Tiếng Anh 2	4	4					
I.2.03	ENG2103	Tiếng Anh 3	4	4					
I.2.04	ENG2104	Tiếng Anh 4	4	4					
I.2.05	ENG2105	Tiếng Anh 5	4	4					
I.2.06	ENG2106	Tiếng Anh 6	4	4					
<b>I.3. Tin học</b>			<b>3</b>						
I.3.01	ITE1201	Tin học đại cương	3	2	1				
<b>I.4. Luật</b>			<b>3</b>						
I.4.01	LAW1101	Pháp luật đại cương	3	3					
<b>I.5. Chính trị</b>			<b>10</b>						
I.5.01	POL1101	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa	2	2					

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thí nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
		Mác-Lênin 1							
I.5.02	POL1102	Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin 2	3	3					
I.5.03	POL1103	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	3	3					
I.5.04	POL1104	Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2					
<b>I.6. Kỹ năng</b>			<b>6</b>						
I.6.01	SKII107	Project design 1	3	3					
I.6.02	SKII108	Project design 2	3	3			SKII107		
<b>II. KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH</b>			<b>69</b>						
<b><i>II.1. Kiến thức chuyên ngành bắt buộc</i></b>			<b>57</b>						
II.1.01	ECO1101	Kinh tế vi mô	3	3					
II.1.02	ECO1102	Kinh tế vĩ mô	3	3			ECO1101		
II.1.03	ACC1101	Nguyên lý kế toán	3	3					
II.1.04	FIN1101E	Lý thuyết tài chính tiền tệ	3	3					
II.1.05	MKT1101E	Marketing căn bản	3	3					
II.1.06	ITE1263	Thiết kế đồ họa	3	2	1				
II.1.07	EBU1221E	Thiết kế và quản trị website thương mại điện tử	3	2	1				
II.1.08	BUS1104E	Thương mại điện tử	3	3					
II.1.09	EBU1101E	Thanh toán điện tử	3	3			BUS1104E		
II.1.10	EBU1122E	Quản trị dự án thương mại điện tử	3	3			BUS1104E		
II.1.11	MGT1102	Hành vi người tiêu dùng	3	3					
II.1.12	BUS1112	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3					
II.1.13	EBU1107	An toàn và bảo mật thương mại điện tử	3	2	1				
II.1.14	MGT1150	Quản trị chuỗi cung ứng và kênh phân	3	3					

STT	Mã HP	Tên học phần	Số tín chỉ					Mã HP trước	Mã HP song hành
			<i>(Lý thuyết – LT; Thực hành – TH; Thi nghiệm – TN; Đồ án – ĐA; Thực tập – TT)</i>						
			Tổng	LT	TH/ TN	ĐA	TT		
		phối							
II.1.15	MGT1123E	Quản trị quan hệ khách hàng	3	3					
II.1.16	BUS1119E	Thương mại di động	3	2	1		BUS1104E		
II.1.17	EBU1112	Quản trị tác nghiệp thương mại điện tử	3	3					
II.1.18	LAW1155	Luật thương mại điện tử	3	3					
II.1.19	EBU1323	Thực tập tốt nghiệp	3				3		
<b>II.2. Kiến thức chuyên ngành tự chọn (Sinh viên chọn 1 trong các chuyên ngành sau) hoặc Khóa luận tốt nghiệp</b>			<b>12</b>						
<b>II.2.1</b>	<b>Chuyên ngành Kinh doanh trực tuyến</b>								
II.2.1.01	EBU1103E	Kinh doanh trực tuyến	3	2	1				
II.2.1.02	MGT1116E	Quản trị chất lượng	3	3					
II.2.1.03	MGT1115E	Quản trị thương hiệu	3	3					
II.2.1.04	MGT1108E	Quản trị rủi ro	3	3					
II.2.1.05	EBU1424	Khóa luận tốt nghiệp	12				12		
<b>II.2.1</b>	<b>Chuyên ngành Marketing trực tuyến</b>								
II.2.2.01	MKT1131E	Marketing tích hợp	3	3					
II.2.2.02	MKT1135E	Digital Marketing	3	3			MKT1101		
II.2.2.03	MGT1109E	Quản trị chiến lược	3	3					
II.2.2.04	BUS1122E	Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp	3	3					
II.2.2.05	EBU1424	Khóa luận tốt nghiệp	12				12		
<b>III. KIẾN THỨC KHÔNG TÍCH LŨY</b>			<b>3</b>						
III.01	GYM	Giáo dục thể chất	3		3				
III.02	MIL1203	Giáo dục quốc phòng - an ninh (165 tiết)							

Ghi chú: Mã MH ký hiệu **xxxxxxxE** – môn giảng dạy bằng tiếng Anh.