

Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả công việc của hướng dẫn viên du lịch tỉnh Kiên Giang

Lê Thị Khánh Duy

Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Kiên Giang

Bùi Văn Trịnh

Nhà xuất bản Đại học Cần Thơ

Nhận bài: 30/07/2017- Duyệt đăng: 25/09/2017

Tóm tắt

Dựa trên phương pháp phân tích nhân tố khám phá kết hợp với hồi qui tuyến tính, nghiên cứu này được thực hiện nhằm xác định các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả công việc của hướng dẫn viên du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Kết quả nghiên cứu cho thấy kết quả công việc của hướng dẫn viên du lịch tại Kiên Giang bị ảnh hưởng bởi: giới tính, kết quả hành vi (ý định nghỉ việc, sự hài lòng về công việc và sự sẵn lòng giới thiệu về công việc), sự tin tưởng, khả năng giao tiếp, năng lực tâm lý (chủ động, bình tĩnh, lạc quan), mối quan hệ trong công việc, kinh nghiệm, kiến thức và nghiệp vụ. Trong đó, biến khả năng giao tiếp có tác động thuận chiều mạnh nhất đối với kết quả công việc của hướng dẫn viên tại Kiên Giang.

Từ khóa: Nhân tố, ảnh hưởng, kết quả công việc, hướng dẫn viên du lịch, Kiên Giang.

Abstract

Based on an exploratory factor analysis combined with linear regression, this study was conducted to determine the factors affecting the work performances of tour guides in Kien Giang province. The results of the study show that the researched objects are influenced by: gender, behavioral outcomes (intention to leave work, job satisfaction and willingness to introduce about job), confidence, communication skill, psychological capacity (be active, calm down, optimistic), relationship at work, experience, knowledge and profession. In particular, the communication skill has the strongest impact on the work performances of the tour guide in Kien Giang.

Keywords: Factor analysis, affect, work performances, tour guides, Kien Giang.