

Các yếu tố tác động đến mức độ cạnh tranh: Nghiên cứu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam

LÂM THỊ HỒNG HOA

Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

NGUYỄN LỮU TUYỀN

Đại học Ngân hàng TP.HCM

Nhận bài: 20/09/2017- Duyệt đăng: 15/10/2017

Tóm tắt

Nghiên cứu được thực hiện nhằm mục tiêu đánh giá mức độ cạnh tranh của các ngân hàng thương mại (NHTM) tại VN và các yếu tố tác động đến mức độ cạnh tranh của các NHTM VN giai đoạn 2008 – 2016. Nghiên cứu xây dựng chỉ số cạnh tranh Lerner được đo lường theo công thức của Abba Lerner (1934) để ước tính và so sánh mức độ cạnh tranh của các NHTM VN trong giai đoạn 2008 – 2016. Bằng phương pháp ước lượng SGMM cho dữ liệu Bảng để phân tích các yếu tố tác động đến mức độ cạnh tranh của các NHTM VN trong giai đoạn 2008 – 2016, kết quả nghiên cứu cho thấy các yếu tố làm gia tăng mức độ cạnh tranh của các ngân hàng bao gồm vốn chủ sở hữu, dư nợ cho vay khách hàng, hiệu quả quản trị chi phí, quy mô ngân hàng, tốc độ tăng trưởng kinh tế và tỷ lệ lạm phát. Trong khi đó, tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu có tác động giảm áp lực cạnh tranh.

Từ khóa: Cạnh tranh, ngân hàng thương mại, SGMM.

Abstract:

The objective of this research is to assess the level of competition and the factors affecting the level of competition of Vietnam commercial banks for the period from 2008 - 2016. The authors measure Lerner Index according to the formula of Abba Lerner (1934) to proxy level of competition and uses SGMM for table data to analyze the factors affecting the level of competition of Vietnam commercial banks for the period of 2008 - 2016. The results show that factors that increase the level of competition among banks include equity, outstanding loans, cost-effectiveness, bank size, economic growth rate and inflation. Meanwhile, high return on equity have the effect of reducing competition pressure.

Keywords: Competition, commercial bank, SGMM.