

# Phát triển sản phẩm du lịch sinh thái biển, đảo tỉnh Phú Yên gắn với liên kết các vùng phụ cận

**LÂM THỊ THÚY PHƯƠNG**

Trường Đại học Văn Hiến

Nhận bài: 01/02/2018 – Duyệt đăng: 15/03/2018

## **Tóm tắt**

**L**iên kết du lịch với các vùng phụ cận là một xu hướng tất yếu hiện nay để phát huy tốt hơn những ưu thế về du lịch của các địa phương cũng như vùng liên kết, cho phép tạo ra những sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh cao, hạn chế sự trùng lặp nâng cao hiệu quả trong phát triển sản phẩm du lịch. Ở Phú Yên, do vị trí địa lý và trong bối cảnh sản phẩm du lịch sinh thái biển đảo còn đơn điệu và kém hấp dẫn, các sản phẩm du lịch biển đảo của địa phương chưa được phát triển, sử dụng tương xứng với tiềm năng tài nguyên du lịch sẵn có. Trên cơ sở phân tích, tổng hợp các tài liệu thu thập được từ nguồn của Tổng cục Du lịch, Tổng cục Thống kê, Ủy ban Nhân dân tỉnh Phú Yên, Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch Phú Yên, bài viết đề xuất các giải pháp liên quan đến đầu tư nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm du lịch biển đảo phù hợp nhiều phân khúc thị trường, cơ chế hợp tác liên ngành, liên vùng, công tác quảng bá, tiếp thị... theo hướng liên kết khai thác tài nguyên du lịch sinh thái biển đảo của các địa phương trong vùng phụ cận của tỉnh nhằm phát triển phong phú, đa dạng các sản phẩm du lịch sinh thái biển đảo tỉnh Phú Yên đáp ứng nhu cầu xã hội và thời kỳ hội nhập.

**Từ khoá:** Sản phẩm du lịch sinh thái biển đảo, Phú Yên, liên kết vùng phụ cận.

## **Abstract**

Linking tourism with surrounding areas is an indispensable trend nowadays to better promote the tourism advantages of the local as well as the associated regions, allowing the creation of tourism products with an edge. High competition, limited duplication to improve efficiency in the development of tourism products. In Phu Yen, due to geographical location and in the context of ecotourism products on the sea island is monotonous and unattractive, the island's marine tourism products have not been developed, Tourism resources are available. Based on the analysis and synthesis of documents collected from the General Department of Tourism, General Statistics Office, Phu Yen People's Committee, Phu Yen Department of Culture, Sports and Tourism, the proposal paper Solutions related to research investment, construction of marine tourism products suitable for many market segments, inter-sectoral, inter-regional cooperation mechanism, promotion, marketing...to exploit the marine eco-tourism resources of the localities in the vicinity of the province in order to develop the diverse and diverse marine eco-tourism products in Phu Yen province to meet the social demands and the period integration.

**Keywords:** Ecotourism products on an island, Phu Yen, neighboring areas.