

Nét văn hóa sông nước trong văn hóa doanh nghiệp vùng Đồng bằng sông Cửu Long

Nguyễn Quang Trung

Nghiên cứu sinh Trường Đại học Công nghệ TP.HCM,

Giảng viên Trường Đại học Văn Hiến

Nhận bài: 02/06/2018 – Duyệt đăng: 23/07/2018

Tóm tắt:

Văn hóa doanh nghiệp (VHDN) vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) là tổng thể các giá trị vật chất và tinh thần đặc trưng khác biệt của doanh nghiệp (DN) vùng ĐBSCL, trên cơ sở phân tích dữ liệu thứ cấp thu thập được từ tổng quan tài liệu, nghiên cứu khám phá bằng phương pháp địa - văn hóa, tác giả bài viết chỉ ra nét văn hóa sông nước (VHSN) trong VHDN thông qua (1) Mô hình VHDN; (2) Hệ biểu trưng của VHDN; (3) Phương thức quản trị DN, cuối cùng tác giả đề xuất một số giải pháp phát huy giá trị nét VHSN trong VHDN vùng ĐBSCL.

Từ khóa: Văn hóa sông nước, văn hóa doanh nghiệp, Đồng bằng sông Cửu Long.

Abstract:

The corporate culture is the pervasive values, beliefs and attitudes that characterize a company. In this article, secondary data collected from literature review, exploratory research with cultural geography shows all possible logical relations between Water culture and corporate culture after presenting some observation by the author on (1) the main corporate culture model; (2) Observable artifacts and espoused values; (3) Corporate governance. Final, the author proposes some approaches contribute to bring into play water culture value in the corporate culture of Mekong Delta area.

Keywords: Water culture, corporate culture, Mekong Delta area.