

Thách thức đối với thị trường bảo hiểm nhân thọ Việt Nam trong giai đoạn mới của hội nhập quốc tế

NGUYỄN TIẾN HÙNG

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 02/07/2018 – Duyệt đăng: 08/10/2018

Tóm tắt:

Thị trường bảo hiểm nhân thọ VN đã có hơn 20 năm hình thành, phát triển, hội nhập hiện đang bước qua một giai đoạn mới với mức độ cam kết tự do hóa rộng và sâu hơn khi VN tham gia vào các hiệp ước tự do thương mại đa phương. Các hiệp định tự do thương mại với việc thúc đẩy hình thành một thị trường và cơ sở sản xuất chung sẽ khuyến khích các hoạt động kinh doanh và đầu tư tăng trưởng mạnh. Bên cạnh đó, cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đang tạo ra một xu thế mới của thời đại, là yếu tố quyết định tới quản trị hệ thống và năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp bảo hiểm trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Công nghệ mới và hội nhập vừa tạo ra nhiều cơ hội cũng vừa tạo ra không ít những thách thức cho thị trường bảo hiểm. Bài viết nhằm đến mục tiêu nhận diện quá trình phát triển thị trường bảo hiểm nhân thọ VN trong bối cảnh hội nhập mới, từ đó, nhận diện các bất cập và khuyến nghị các giải pháp nhằm vượt qua bất cập, thách thức.

Từ khóa: Hội nhập, toàn cầu hóa, hoạt động kinh doanh bảo hiểm, thị trường bảo hiểm nhân thọ.

Abstract:

Vietnam's insurance market has more than 20 years of development, integration is now entering a new phase with the level of commitment to liberalization when Vietnam deeply engages in multilateral trade liberalization agreements. FTAs will promote the market and form joint production facility that encourages business investment and strong. In addition, the industrial revolution 4.0 is creating a new trend that is crucial to the governance and competitiveness of insurance companies in the context of international integration. New technologies and integration have created many opportunities as well as challenges for the insurance market. The paper aims to recognize the development of Vietnam's market in the new context of the intergration, thereby, identifying gaps and proposing solutions to overcome these shortcomings and challenges.

Keywords: Integration, globalization, insurance business activities, life insurance market.